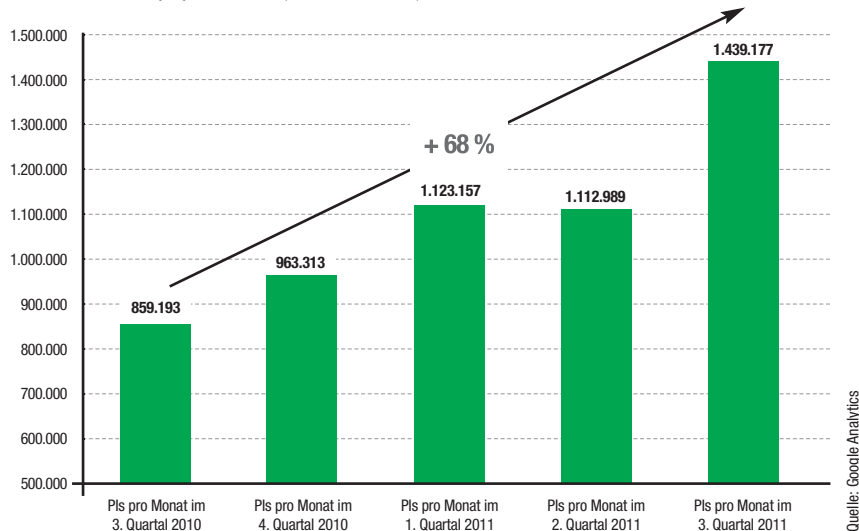


# ONLINE-WERBUNG

Seit dem erfolgreichen Relaunch des Onlineportals der Bergedorfer Zeitung/Lauenburgischen Landeszeitung im Jahr 2009 hat sich die Plattform mit rund 1,5 Millionen Seitenabrufen zum meistgenutzten Informationsmedium im Verbreitungsgebiet entwickelt. Laufend aktuell und umfassend informiert [www.bergedorfer-zeitung.de](http://www.bergedorfer-zeitung.de) über das Geschehen in Bergedorf, den Vier- und Marschlanden, Reinbek, Glinde, Geesthacht, Schwarzenbek, Lauenburg und den jeweils angrenzenden Gemeinden. So erreichen Sie mit Ihrer Werbung gezielt Onlinenutzer aus Ihrer Region.

**NOCH MEHR REICHWEITE:** Mit Ihrer Onlinewerbung auf [www.bergedorfer-zeitung.de](http://www.bergedorfer-zeitung.de) ergänzen Sie Ihre Printanzeigen in unseren Titeln optimal. Wir informieren Sie gern über alle Standard- und Sonderwerbformen – auch crossmedial.

PAGE IMPRESSIONS (PIs) PRO MONAT (Quartalsmittelwerte)



WERBEFORM	FORMAT*	KB*	TKP*		
			HOME PAGE*	CHANNEL*	ROTATION*
Super Banner	728 x 90	30	20,00 €	15,00 €	10,00 €
Skyscraper	max. 200 x 600	30	30,00 €	25,00 €	20,00 €
Medium Rectangle	300 x 250	25	40,00 €	30,00 €	25,00 €
Bigsized Button	300 x 125	20	15,00 €	15,00 €	10,00 €
Wallpaper	1.040 x 90 und 210 x 600	65	60,00 €	55,00 €	50,00 €
Layer	400 x 400	50	75,00 €	65,00 €	60,00 €
Tandem Ad ohne Layer	728 x 90 und max. 200 x 600	60	60,00 €	55,00 €	50,00 €
Tandem Ad mit Layer	728 x 90, max. 200 x 600 und 400 x 400	60	120,00 €	110,00 €	100,00 €
Expandable Super Banner	max. 728 x 400	60	30,00 €	25,00 €	20,00 €
Expandable Skyscraper	max. 400 x 600	60	35,00 €	30,00 €	25,00 €
Expandable Medium Rectangle	max. 600 x 400	60	50,00 €	40,00 €	35,00 €

Sämtliche Preise zzgl. MwSt

\*auf der dritten Seite werden diese Begriffe näher erläutert.

Wir beraten Sie gern: Sprechen Sie mit Ihrem Anzeigenberater  
oder mit Mathias Martens 040 / 725 66 - 0

# ONLINE-WERBEFORMEN

Mit einer Vielzahl unterschiedlicher Formate und Technologien eröffnet das Internet ganz neue Gestaltungsmöglichkeiten für Kreative und Werbetreibende.

Auf diesen Seiten finden Sie einen kurzen Überblick über mögliche Werbeformen sowie die Erklärung einiger Begrifflichkeiten.



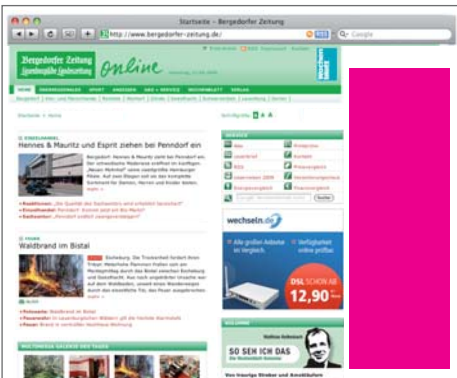
**SUPER BANNER**  
Der Super Banner wird prominent am oberen Rand der Site platziert und kann eine hohe Werbewirkung erzielen.

Größe: 728 x 90 Pixel



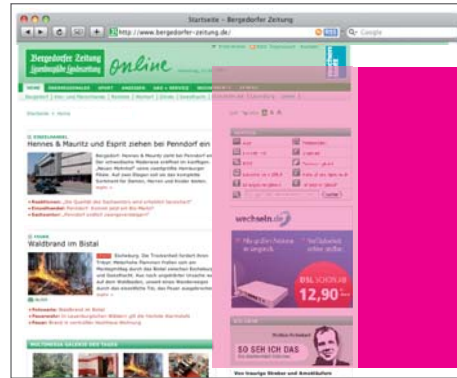
**EXPANDABLE SUPER BANNER**  
Beim Expandable Super Banner zählt der Überraschungseffekt: Sobald der Nutzer mit dem Mauszeiger das Banner berührt, klappt es großflächig auf. Verlässt der Mauszeiger wieder die Banneroberfläche, zieht sich das Banner auf sein ursprüngliches Format zurück.

Größe: max. 728 x 400 Pixel



**SKYSCRAPER**  
Der Skyscraper ist ein hochformatiges Werbemittel. Er wird meist rechtens neben dem Content eingesetzt. Durch seine Länge erlaubt der Skyscraper interessante Effekte.

Größe: max. 200 x 600 Pixel



**EXPANDABLE SKYSCRAPER**  
Sobald der Nutzer mit dem Mauszeiger den Expandable Skyscraper berührt, klappt es großflächig auf. Verlässt der Mauszeiger wieder die Banneroberfläche, zieht sich das Banner auf sein ursprüngliches Format zurück.

Größe: max. 400 x 600 Pixel



**MEDIUM RECTANGLE**  
Das Medium-Rectangle ist eine optische Unterbrechung der rechten Spalte; ein Wegklicken ist nicht möglich. Aufgrund seiner auffälligen Maße und der Platzierung wird dieses Werbemittel oft für Cross-Media-Kampagnen verwendet.

Größe: 300 x 250 Pixel



**EXPANDABLE MEDIUM RECTANGLE**  
Sobald der Nutzer mit dem Mauszeiger das Expandable Medium Rectangle berührt, klappt es großflächig auf. Verlässt der Mauszeiger wieder die Banneroberfläche, zieht sich das Banner auf sein ursprüngliches Format zurück.

Größe: max. 600 x 400 Pixel

Wir beraten Sie gern: Sprechen Sie mit Ihrem Anzeigenberater oder mit Mathias Martens 040 / 725 66 - 0



www.bergedorfer-zeitung.de

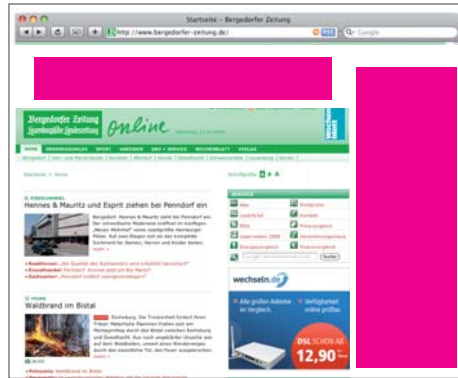
# ONLINE-WERBEFORMEN



## BIGSIZE BUTTON

Der Bigsize Button ist die etwas günstigere und kleiner Alternative zum Medium Rectangle auf ähnlich attraktiver Position.

Größe: 300 x 125 Pixel



## TANDEM AD OHNE LAYER

Das Tandem-Ad ist eine Kombination aus Super Banner und Skyscraper

Größe: 728 x 90 und max. 200 x 600 Pixel



## LAYER

Das LayerAd (englisch für „Schicht-Anzeigen“) ist eine flash-animierte Werbeform, die nicht wie das PopUp in einem weiteren Browserfenster dargestellt wird, sondern kurzfristig direkt (rahmenlos, auch mit transparentem Hintergrund) über den Seiteninhalt gelegt wird.

Größe: 400 x 400 Pixel



## TANDEM AD MIT LAYER

Das Tandem-Ad mit Layer ist eine Kombination aus Super Banner und Skyscraper welche mit einem Flash-Layer kombiniert werden.

Die werbliche Aussage einer Kampagne bleibt durch das zusätzliche Standard-Werbeformat auch nach Ablauf der Flash-Layer-Animation auf der Website präsent.

Größe: 728 x 90, max. 200 x 600 und 400 400 Pixel



## WALLPAPER

Dieses Werbemittel ermöglicht es, eine ganze Website mit dem Corporate Design einer Marke bzw. Look einer Kampagne zu prägen. Dazu werden typischerweise der gesamte obere sowie der rechte Balken durchlaufen gestaltet und bilden so eine Einheit, die den Content umrahmt.

Größe: 1040 x 90 Pixel und 210 x 600 Pixel

## \*WEITERE BEGRIFFLICHKEITEN

### PAGE IMPRESSIONS

Auch „Page Views“, dt. „Webseiten-Aufrufe“. Bezeichnen die Zahl, wie oft eine Webseite durch Besucher aufgerufen wurde. Page Impressions sind damit ein zentrales Maß zur Beurteilung des Erfolgs von Webseiten.

### TKP (Tausenderkontaktpreis)

Der Preis, der pro 1000 Empfänger einer Werbemaßnahme zu zahlen ist.

### HOMEPAGE

Das ist die Startseite unserer Internetauftritts welche bei Eingabe von [www.bergedorfer-zeitung.de](http://www.bergedorfer-zeitung.de) ins Browserfenster erscheint.

### CHANNEL

Ein Channel ist eine Art Rubrik (LOKAL: Bergedorf, Geesthacht, Lokalsport etc.; ÜBERREGIONAL: Wirtschaft, Politik etc.).

### ROTATION

Rotation bedeutet daß der Banner in unterschiedlichen Bereichen unserer Homepage zu finden sein wird.

### FORMAT

Alle Formatangaben sind in Pixel aufgeführt (z. B. 728 x 90 Pixel).

### KB

KB ist die Abkürzung für Kilobyte.

Wir beraten Sie gern: Sprechen Sie mit Ihrem Anzeigenberater oder mit Mathias Martens 040 / 725 66 - 0



[www.bergedorfer-zeitung.de](http://www.bergedorfer-zeitung.de)